

第7回100年企業顕彰 受賞企業一覧

| 賞 | 企業名 | 本社所在地 | 創業年 | 主な業種 |
|---------------------|------------------------------------|-------|---------|---------------------------|
| 経済産業大臣賞 (地域共栄部門) | 株式会社マルト長谷川工作所 | 新潟県 | 1924 | 機械・工具 |
| 経済産業大臣賞 (事業革新部門) | ユアサ商事株式会社 | 東京都 | 1666 | 商社 |
| 中小企業庁長官賞 | 合資会社一條旅館 | 宮城県 | 1560 | 宿泊業 |
| | 及源鋳造株式会社 | 岩手県 | 1852 | 鉄鋼・金属 |
| 茨城県知事賞 | 木内酒造株式会社/株式会社 木内酒造 1823 /株式会社 木内の蔵 | 茨城県 | 1823 | 食品 |
| 東京都知事賞 | 株式会社コロパン | 東京都 | 1924 | 食品 |
| 山梨県知事賞 | 山梨通運株式会社 | 山梨県 | 1902 | 運輸・倉庫 |
| 100年経営の会会長賞 | 青源味噌株式会社 | 栃木県 | 1625 | 食品 |
| | 株式会社廣貫堂 | 富山県 | 1876 | 医薬品製造業 |
| | 高砂熱学工業株式会社 | 東京都 | 1923 | 建設・設備 |
| | 日本インシュレーション株式会社 | 大阪府 | 1914 | 窯業土石製造業 |
| | ミツヤ送風機株式会社 | 東京都 | 1920 | 機械・工具 |
| 日刊工業新聞社賞 | オーベクス株式会社 | 東京都 | 1892 | 繊維製品製造業 |
| | 久江田株式会社 | 石川県 | 1924 | 繊維・衣料 |
| | 株式会社クロセ | 大阪府 | 1925 | 機械・工具 |
| | 株式会社中島製作所 | 佐賀県 | 1925 | 精密機械 |
| | 株式会社三好キカイ | 兵庫県 | 1918 | 機械・工具 |
| 優良100年企業表彰 | 株式会社赤見製作所 | 東京都 | 1924 | 機械・工具 |
| | 株式会社イソダメタル | 東京都 | 1905 | 鉄鋼・金属 |
| | 株式会社 Welleg | 香川県 | 1925 | 繊維・衣料 |
| | 大澤ワックス株式会社 | 愛知県 | 1913 | プラスチック |
| | 株式会社小名木川ギヤー | 東京都 | 1920 | 自動車・部品 |
| | 株式会社勝亦電機製作所 | 東京都 | 1916 | 電機・電子 |
| | カワソーテクセル株式会社 | 大阪府 | 1877 | 電力資機材 |
| | 株式会社キクノ | 愛媛県 | 1875 | セメント卸売 生コン・コンクリート製品製造販売 |
| | グラパックジャパン株式会社 | 東京都 | 1925 | 印刷 |
| | 株式会社コムラ | 和歌山 | 1910 | 建築用板硝子販売 |
| | 篠田実業株式会社 | 兵庫県 | 1918 | 自動車特定整備事業 |
| | 株式会社菅生 | 奈良県 | 1903 | 商社 |
| | 鈴幸商事株式会社 | 神奈川県 | 1875 | 商社 |
| | 須山木材株式会社 | 島根県 | 1877 | 建材・製材 |
| | 株式会社田村ビルズ | 山口県 | 1879 | 不動産・ディベロッパ |
| | 千代むすび酒造株式会社 | 鳥取県 | 1865 | 食品 |
| | 株式会社栃木屋 | 東京都 | 1913 | 機構部品の企画・設計・製造(アウトソース)及び販売 |
| | 株式会社白寿生科学研究所 | 東京都 | 1925 | 医療機器 |
| | 株式会社深松組 | 宮城県 | 1925 | 建設・土木 |
| | 富士化学工業株式会社 | 和歌山県 | 1907 | 化学 |
| 株式会社ユアサ | 兵庫県 | 1925 | 流通・サービス | |

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 長谷川 直哉
- ◆本社所在地：新潟県三条市
- ◆創業：1924年 ◆業種：工具
- ◆企業理念：一人ひとりが輝く人づくりでつながりと感謝の心を育みます
世界を駆けめぐる物づくりで縁のある全ての人を幸せにします



昭和初期、創業の地である新潟県三条市島田の機械加工工場の様子

会社業歴や特徴

昭和の初頭に新潟県で初めて鍛造機（スプリングハンマー）を導入、県内では作業工具製造のパイオニア。60年前から海外市場に注力し、今では売上の約65%を世界30か国の市場に輸出。約50工程という多様な要素技術を全て自社で一貫生産するビジネスモデルは今では世界中の同業でも稀。特に薄刃ニッパーは、切れ味と精度の高さから国内外で高い評価を得ている。

昨今は産業観光にも力を入れ、年間約3,000人の観光客も受け入れている。デザイン賞は70以上の受賞歴。

社是・経営理念の由来、社員への浸透など

現社長が就任する際に「いい会社人生を送る場をつくるために社内全員で想いを共有する。社員がお互いに良い影響を与えながら、人が育つ土壌をつくる。」という目的の下、全社員を巻き込んで「企業理念」を刷新。「社員が自ら考え、社員の言葉でつくり上げる理念が大事である」と考え、1年半かけて4回にわたる全社員研修を実施し「企業理念」を制定。毎朝の朝礼で唱和し、理念の浸透に取り組んでいる。

大きな困難の克服

「社員は家族」を実践。リーマンショックの時（2009年度）は前年度比33%の売上ダウン、3期連続で赤字に陥ったが、給与を満額支払い続け、自宅待機はなし、全社員を出社させ、社員研修を行いながら、一人も退職させることなく乗り越えてきた。それ以前にも、災害や円高不況時に、幾度となく資金繰りに困るなど多くの困難があったが社員の雇用は守り続けている。

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 田村 博之 ◆本社所在地：東京都千代田区
- ◆創業：1666年 ◆業種：商社 ◆社是：誠実と信用、進取と創造、人間尊重

会社業歴や特徴

2026年3月に創業360年。祖業は炭の卸。創業者・湯浅庄九郎は卸先の刀鍛冶が作る打刃物（鋏や剃刀、包丁）の品質と将来性に着目、打刃物商そして金物商に転業。以後、家庭用から産業用に用途を拡げ工業製品の取り扱いの礎に。時代の変遷の中で必要とされるものをマーケットに届け続けてきた。主要仕入先・販売先26,000社のプラットフォームを持つ。必要なところに必要なものを届ける通常取引に加え、近年はマーケットニーズを捉え、労働人口不足を補う省人化対策商品開発等、社会課題解決に注力。2026年3月期「売上高5,500億円、経常利益180億円」達成が目標。

伝統と革新

当社の祖業は炭の卸だが、創業者・湯浅庄九郎は、卸先の刀鍛冶が作る打刃物（鋏や剃刀、包丁）の品質と将来性に着目し、打刃物商そして金物商に転業。明治時代、12代目・湯浅七左衛門が様々な革新に挑む。当時、海外からの輸入に頼っていた金物の国産化を目指し、1909年、大阪堺に鉄工所を創設。スパナなど機械工具の製造や蝶番の初の国産化に成功。昭和初期には、自社工具ブランドを設立。以後、家庭用から産業用に用途を拡げ、現在まで続く工業製品の取り扱いの礎となっている。このように時代の変遷の中で必要とされるものをマーケットに届け続けてきた。モノが飽和する現代において何ができるのか突き詰め、現在は社会課題解決にチャレンジしている。



創業者・湯浅庄九郎。炭屋から打刃物商を興した当社の原点

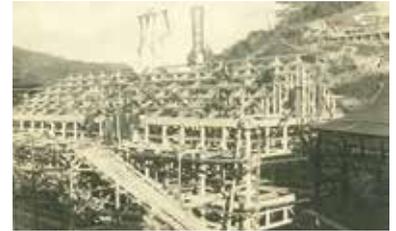
ビジョン

新たな分野への展開、社会課題解決への挑戦、すべてのステークホルダーを大切にする姿勢など、「誠実と信用」「進取と創造」「人間尊重」の経営理念は、激動の時代の中で当社の進むべき道を示す羅針盤。当社の経営理念は具体的な行動ではなく、時代に即した決断の揺るがない軸として定められたものであり、今後の成長・発展にも欠かせない礎であり続ける。

中小企業庁長官賞 合資会社一條旅館

会社概要

- ◆代表社員：一條 一平 ◆本社所在地：宮城県白石市 ◆創業：1560年 ◆業種：宿泊業
- ◆企業理念：お客様に愛情と、時代を忘れ幸福な時間を提供し喜んで頂ける事により仕事にやりがいを感じ社員を豊かに幸福に導き、社会に貢献する。600年の伝統を守り、誇りを持ち、「一條」ブランドを確立し、次の世代へ継承する事は祖先より与えられた使命である。
- ◆社訓：礼節と節操を保ち仲間を尊重し、社内風紀を清く保ちます・お客様に深い愛情を込めて準備いたします・仲間を大切に感謝します・従業員満足度向上を目指します



1937年に山津波で建物が押し流されたため、建て替えた上棟式の様子(1940年)自社の山から木を切り出すところから始まり2年を要した。

会社業歴や特徴

1428年鎌先温泉発見。1560年一條家初代湯小屋を建設。1844年仙台藩より永湯守に任命。1963年木造客室一部鉄筋コンクリートへ(旅館部・湯治部)2003年19代目死去に伴い世代交代。2004年湯治部を一部リニューアル(個室料亭化)。2008年全館総リニューアル。2014年達也から一平に改名。2016年木造本館2棟、土蔵が国登録有形文化財に指定。2025年THE YUKAWA一條支店開業。

大きな困難の克服

東日本大震災では全館休業にしながらも雇用の維持に努めた。休館中には設備投資をし、これまで伸ばしていた工事を実施し、休業明けにはレベルアップした施設と接客で、稼働率90%以上となった。新型コロナ禍では、食事処が完全個室である強みを活かし、集客に動しんだ。雇用を増やしていたため、稼働を上げるとともに客単価も上げた。収益が改善したので、スタッフの休日も増やした。

事業承継の取組み

一條家は代々長男があとを引き継ぐということが習わし。長男以外は鎌先を離れるということ。誰が後継者であるかがはっきりしており、親族はもちろんのこと、社内および地域では呼び名まではっきりしていた。祖父：大旦那様。父：旦那様。私：若旦那様。弊社は合資会社という形態。私が中学生の時に、母親が保証人となり、役員に名を連ねた。出資金の移動をしながら、私に承継できるよう準備をしてきた。

中小企業庁長官賞 及源鑄造株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 及川 久仁子 ◆本社所在地：岩手県奥州市 ◆創業：1852年 ◆業種：鉄鋼・金属
- ◆経営理念：鉄に“楽しい”を鑄込む

簡単便利でデジタルな製品が溢れている現代だからこそ、重くて黒くてお手入れも必要なOIGENの鉄器は、“人がそれを使った時の手応えに感動する時間”を作るのです。“本物の素材を生のままに使い本来の人間の五感を磨く”。OIGENの鉄器は“道具とのかかわりが生きる力になる！楽しいものである！”と経営理念にし、作り手は鉄に“楽しい”を日々鑄込みます。メッセージは「楽しむをたのしむ」。



工場から完成した鉄羽釜を運び出している様子。1900年頃。

会社業歴や特徴

創業は1852年。当初から鍋釜を中心とした鑄物の生活道具を作り続けている。事業が変わってきたのは経済成長期と4代目源悦郎のアメリカ視察。そこから会社にデザインという概念が入ったことで、若い金属工芸家との商品開発が始まり、“暮らしに寄り添う鍋釜”から“一步先に行く暮らしを楽しむ鍋釜”の商品開発が始まった。これが今のOIGENと言うブランドをつくっている。

社是・経営理念の由来、社員への浸透など

南部鉄器は伝統工芸でもあり、「古くさい、重い、錆びる、お手入れが面倒、昔の道具」と言うようにネガティブな印象を持たれてきた。営業に行っても「お宅の商品は長く持ちすぎて買い替え需要が起きない」と言われたもの。それでも私達は鑄物づくりが楽しくこの素材が嘘のない本物であると知っている。私たちが南部鉄器のイメージを変えて行かなければ900年の伝統も消えてしまう。声を大にして皆で「楽しい」と言うのだ！

伝統と革新

鍋釜中心の生産でずっと茶器は問屋として産地の職人から仕入れていたが、仕入先はお客様からの要求に応えることが難しく、ライバル社との間にクオリティの差が出てしまっていた。しかし産地では仕事のすみ分けが暗黙の決まり事であったため自社で茶器をつくることはしなかった。しかしある時仕入先からの大幅な値上げ要請があり対応が難しく、自社での茶器の開発を始めることとなった。仕入も変わらず行ってきたが、今では仕入先は廃業が続いており自社制作をしていなかったら産地の茶器の継承は難しかったと思う。

茨城県知事賞

木内酒造株式会社／株式会社 木内酒造1823／株式会社 木内の蔵

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 木内 敏之 ◆本社所在地：茨城県那珂市鴻巣1257
- ◆創業：1823年 ◆業種：食品

社是・経営理念

ひとつりから人が創る。Human Creativity Craft
—ほんとうの物 Genuine Craft —常陸野の風土が見える。Local Craft
—美しく、美味い。Elegant Craft —世界に認められる。Globalized Craft

会社業歴や特徴

1823年に現在の茨城県那珂市の地で木内儀兵衛により創業。清酒「菊盛」にはじまり、1996年には常陸野ネストビールの製造を開始。伝統の技と厳選した原料にこだわり、国内外へ向け日本の酒造りを発信している。2016年にはウイスキー製造を開始。2020年には茨城県石岡市に「八郷蒸溜所」を新設し、ジャパニーズウイスキーの生産体制を確立。酒造りのみならず、食と酒を楽しむ場として飲食事業も運営。

伝統と革新

1823年創業 常陸野の老舗酒蔵として地域の米と水を活かした日本酒造りを原点に歩んできた。伝統的な醸造技術を守り続け、1996年に「常陸野ネストビール」の製造を開始し世界に羽ばたくクラフトビールとして多くの人々に愛されて続けており、さらには2016年にジャパニーズウイスキー造りに挑戦し、2023年に自社の製麦工場も新設。常陸野の風土に根付いた酒造りを大切に、革新的な商品を生み出している。



先代・木内酒造夫(みきお、右)が小学校6年生の頃、越後からきた蔵人たちと撮影した写真

東京都知事賞

株式会社コロンバン

会社概要

- ◆代表者：代表取締役会長 小澤 俊文
- ◆本社所在地：東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル6F
- ◆創業：1924年 ◆業種：食品

社是・経営理念

コロンバンは「安全」「安心」「優れた品質」を基に、常に「新しい」「美しい」「美味しい」を追求し、食文化の発展に貢献する「食のリーディングカンパニー」を目指します。お客様へ安全で質の高い商品と最高のサービスを提供し、食の研究と開発を通じて社会に貢献します。株主の期待に応える健全な事業運営と、社員が創造性を発揮できる風土を大切にします。公正な事業活動を通じて、社会の発展に貢献します。

会社業歴や特徴

1924年門倉國輝が創業した日本初の本格的なフランス菓子メーカー。1915年宮内省大膳寮員を拝命した後、パリで修行を積み日本で初めてショートケーキを考案した。創業時から洋菓子業界唯一の宮内省御用達を拝命し伝統と格式を築いてきた。焼きショコラをはじめオリジナルスイーツを開発し、JR駅や空港、量販店、コンビニ等に全国展開している。2013年埼玉工場を竣工、品質管理を徹底。2024年創業100周年を迎えた。

伝統と革新

日本初のショートケーキを生んだ創業者の門倉國輝は、素材の味を活かした美味しく高品質な洋菓子作りを追求。上皇陛下は高校生の時にアップルパイをお忍びでお召し上がりになられた。戦前には藤田嗣治画伯の天井画や冷房設備を備えた銀座の店舗で喫茶店文化を築き、戦後は多くのパティシエを輩出して洋菓子業界を牽引してきた。バターにこだわったお菓子づくりを守り、2024年には原宿サロンを再開し、新たなサロン文化の発信に挑戦している。

集合写真：創業当時の集合写真
店舗：昭和6年オープンの銀座店の外観と店内(天井画：藤田嗣治氏作(現在は迎賓館へ寄贈))



山梨県知事賞

山梨通運株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 中村 一郎 ◆本社所在地：山梨県山梨市上石森1048
- ◆創業：1902年 ◆業種：運輸・倉庫

社是・経営理念

経営理念 御客様を大切に 地域を友とし 御客様、地域から信頼され 地域とともに発展する会社でありたい。そして社員が自信を持って 常に改善への挑戦を行うことを誇りとした

会社業歴や特徴

創業時生籾乾燥、肥料販売、貨物運送取扱、倉庫営業等。明治36年に中央線初鹿野～甲府間が開通し通運事業を開始。貨物取扱駅廃止が進むにつれ業務の主体が通運事業からトラック運送事業・倉庫事業へ移行。会社は社業を助けてくれる社員のためにあるとの経営者の考えから働きやすい環境づくりを常に模索、結果として正社員の入社後3年以内離職率は29年間通算で4.2% (直近3年で8.3%) と社員が辞めない会社となっている。

伝統と革新

肥料販売広告が文献に残っており物流はその付随物であったことが伺える。戦中を経て卸小売業から物流業へ。国策により輸送部門を手放し通運事業(付随倉庫事業)のみとなる。戦後、貨物運送の免許を取得し再構築。貨物駅廃止により大幅減の通運事業に変わり、それまで付随業務的な扱いであった倉庫・輸送事業を荷主→届先へのワンストップサービスとして視点を変え大きく展開。



明治39年に刊行された「新案山梨県全圖」に掲載されたスケッチ

100年経営の会会長賞

青源味噌株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 青木 敬信 ◆本社所在地：栃木県宇都宮市旭1-4-32
◆創業：1625年 ◆業種：食品

社是・経営理念

経営理念：人生貢献・品質本位・お客様の末永い人生にお役に立ち続ける会社である。・微生物が発酵して造るものの質は「造り手の質」で決まる。品の質は人の質。ものだけを良くすることはできない。 ミッション：伝統的発酵技術でお客様の健康に貢献する ビジョン：お客様を、楽しく美味しく健康にする、日本一の発酵屋 ウェイ：①お客様第一の思考と行動 ②青源ワンチーム ③工夫するのが仕事 ④礼儀正しく、謙虚に、誠実に

会社業歴や特徴

1625年初代青木源四郎が宇都宮石町で米穀商として創業、江戸中期より味噌醸造業を兼業した。戊辰戦争の戦禍で全焼した後は味噌醸造業となり業績を伸ばしたが、昭和20年の宇都宮大空襲で再び焼失。戦後復興後は経済成長に伴い、様々な味噌の新チャネル用途開発を行う。創業400年を機に発酵で健康に貢献すべく米麹甘酒による植物性乳酸菌発酵飲料「ペディオ」を開発。製法特許を取得し次の製品の柱へと育てている。

伝統と革新

餃子による宇都宮の街おこしに参画し、1993年「味噌で味わう宇都宮の餃子」を土産品として初めてJR宇都宮駅で販売。2000年味噌餃子の飲食店を開店、ご好評を得ている。2019年宇都宮大学とのコラボで米麹の中にいた独自の乳酸菌を分離、2021年その高い機能性を活かした植物性乳酸菌飲料「ペディオ」を新発売、製法特許も取得した。従来の味噌の用途開拓から、お客様の健康に貢献する企業へと挑戦を続けている。



創業前九州の大家家に繋がる「青木対馬守」に関する文書類を表装したもの

100年経営の会会長賞

株式会社廣貫堂

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 山崎 誠治
◆本社所在地：富山県富山市梅沢町2-9-1
◆創業：1876年 ◆業種：医薬品製造業

社是・経営理念

社是：「用を先にし利を後にし、医療の仁恵に浴せざる寒村僻地にまで広く救療の志を貫通せよ」経営理念：一、医薬品の製造販売を通じて、大衆の疾病の予防と治療、健康の増進に寄与すべく、その社会的責任を果たす 一、優れた医薬品と優れた従業員によって培われる信用を基盤として、社業の発展を図る

会社業歴や特徴

株式会社廣貫堂は、1876年に富山で創業された医薬品メーカー。「寒村僻地にまで広く救療の志を貫通せよ」という理念を継承し、配置家庭薬の伝統を守りながら、GMP認証工場を備え、CDMO事業、OTC事業ならびにグローバル事業を拡大。国内外で高品質な製品を展開し、薬都富山の中核企業として、革新と信頼の両立を図っている。

伝統と革新

廣貫堂は1876年創業の配置薬企業として、社是「寒村僻地にまで救療の志を貫通せよ」を継承している。伝統を守りながらも、グローバルGMP認証工場の整備や海外展開など革新を重ね、薬都富山の中核企業として、地域と世界からの信頼に応えつつ、挑戦を続けている。



明治30年代の工場で、丸薬・葉草を乾燥している写真

100年経営の会会長賞

高砂熱学工業株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 小島 和人 ◆本社所在地：東京都新宿区新宿6-27-30
◆創業：1923年 ◆業種：建設・設備

社是・経営理念

当社の企業理念体系は、パーパス「環境革新で、地球の未来をきりひらく。」を最上位概念に位置づけ、社員の一人ひとりが目指す姿であるビジョンは「環境クリエイター®」、創立時より受け継いできた思想であり、未来に向けた原点となる社是は、「人の和と創意で社会に貢献」としています。また、社員一人ひとりが「社是」を体現するための価値観・行動指針として、「TakasagoWay」を定めています。

会社業歴や特徴

日本の空調の黎明期に創立した当社は、日本初となる空調技術を数々開発し、建物に導入してきた。歴史にないものは創るとの精神の下、半導体工場におけるクリーンルームや電池製造に欠かせないドライルーム技術を開発、また、超高層ビルや東京ドーム建設にも携わるなど、日本の発展に寄与してきた。空気調和のパイオニアとして培った技術力を基盤に地球の未来をきりひらく「環境クリエイター」へと進化を図っている。

伝統と革新

空調分野で蓄積してきた知見を基に新たな価値提供の実現に挑戦している。例えば、氷蓄熱空調で利用する液体の過冷却現象を応用し、海水シャーベットアイスを生成し水産物の高鮮度保持・流通を可能にした。また、クリーンエネルギーである水素に注目し、水素製造・利用技術を開発してきた。この経験と空調設備で培った環境制御技術を活かし、月面用水電解装置を開発し、月面での水素・酸素生成ミッションに挑戦した。



最初の本社事務所。高砂煖房工事株式会社として創立。

100年経営の会会長賞

日本インシュレーション株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長執行役員 吉井 智彦
- ◆本社所在地：大阪府大阪市中央区南船場1丁目18番17号 商工中金船場ビル7F
- ◆創業：1914年 ◆業種：窯業土石製造業

1931年、新たに開設した大阪工場の社屋前にて、社員の集合写真



社是・経営理念

社是は「信頼を高め付加価値を創造し人間を豊かにする」
具体的には、①高品質な耐火建材の普及、機能向上を通して、人命保護と社会資本の保全に貢献する、②プラント設備等の断熱保温材の普及、機能向上を通して、産業施設の安全・安定運用に寄与し、より一層の省エネルギー、温室効果ガス排出削減の推進に貢献する等により、社会的責任を果たし、ステークホルダーに信頼され、社会に貢献する企業を目指す。

会社業歴や特徴

1914年にパッキングメーカーとして大阪で創業、1966年に高耐熱素材であるゾノトライトの製造方法を世界で初めて発明し、独自技術により、けい酸カルシウムを基材とした耐火被覆材、保温材の製造に成功。建築の防災・プラントの省エネルギーに欠かせない耐火被覆・保温を主たる事業分野として、鉄骨の耐火被覆・プラントの保温を中心に、熱の絶縁に関する不断の技術開発や周辺用途技術の開発に取り組んでいる。

伝統と革新

1914年の創業時、水道用パッキングから出発し、30年頃に船舶用断熱材へ進出。以来、一貫して「断熱」に注力してきた。その後、日本の経済成長と共に、供給先が発電所、石油プラントへ拡大、66年に耐熱性の高いゾノトライトの製造技術を開発し、鉄骨建築物用の耐火被覆材へ進出して建築分野へ参入。その後も、バイオマス由来製品の開発に成功する等、環境改善への貢献を企業活動の中で実践している。

100年経営の会会長賞

ミツヤ送風機株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役会長 小宮 英明 代表取締役社長 山内 健
- ◆本社所在地：東京都港区虎ノ門1-2-3 虎ノ門清和ビル7階
- ◆創業：1920年 ◆業種：機械・工具

社是・経営理念

社是「良心的労作」 企業の良心に恥じない最良の製品を真心をもって創る。お客様が心から満足し喜ぶ最高の製品を創る。

会社業歴や特徴

1920年の創業以来、送風機の専門メーカーとして技術力を高め、時代の要求に適合した最新・最適な送風機を製作・販売してきた。ビル空調用の送風機から自動車工場や原子力発電施設などの産業用送風機まで多様なニーズに応える製品を製造している。また、設計から製造、納品後のメンテナンスまで自社で一貫して行うことで、顧客の細かな要望にもスピーディかつ柔軟に対応できる体制を整えている。

伝統と革新

送風機は成熟した製品だが、省エネ、小型化、静粛性能の向上はかねてより重要な課題であり、当社ではオイルショック以降、研究開発に取り組んできた。駆動システムにそれまでのVベルトから他分野で使用されていた平ベルトに変更することで、省エネ効率を高めた「ミツヤエコファン」を2007年に開発、以降、改良を重ねた結果、2014年に省エネ大賞の製品「ビジネスモデル部門で「資源エネルギー庁長官賞」を受賞した。



1949年1月、初の自社製品であるミツヤ多翼ファン第1号機が完成

日刊工業新聞社賞

オーベクス株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 栗原 則義
- ◆本社所在地：東京都墨田区両国4-31-11 ヒューリック両国ビル9階
- ◆創業：1892年 ◆業種：繊維製品製造業

社是・経営理念

真心をこめて、暮らしに欠かせない文化と科学を提案することにより、豊かな社会づくりに貢献できる企業を目指します。

会社業歴や特徴

明治25年(1892年)、渋沢栄一が初代会長となり日本初の西洋帽子製造会社「東京帽子株式会社」が創立され、1985年に「オーベクス株式会社」へと社名変更。創業から130年余の中で、帽子製造のフェルト加工技術を応用したマーカーペン先の製造に注力し、更にコスメチック分野や医療分野への参入など、時代の変化に対応したモノづくりの変革を積み重ねてきた。

伝統と革新

当社の精密異形押出成型、三次元網目構造微細毛管成形は他社では真似出来ない、最高水準の技術を有しており世界で唯一の製品を開発出来ると考えている。この技術を活かした新製品の開発や、生産工程DX化の推進により、競争力強化と持続可能な成長を目指す。このコア技術を有する製品はすでにグローバル市場へと展開しており、今後更なる医療分野への進出や海外市場への拡大等、次の100年を見据えた取り組みを進めている。



明治25年、創業当時の本社工場。東京都小石川区小石川下町十六番地に(現在の東京都文京区小石川)

日刊工業新聞社賞 久江田株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 久江田 和幸
- ◆本社所在地：石川県金沢市問屋町1-4
- ◆創業：1924年 ◆業種：繊維・衣料

社是・経営理念

「品質と信頼で、日本のおもてなしを支える」 私たちは、お客様が安心して使える高品質なタオル・アメニティを適正価格で提供することを使命とします。創業100年の伝統を大切にしながら、常に時代のニーズに応え、宿泊施設とその先のゲストの笑顔のために、誠実な商いを続けます。社員一丸となって、日本の宿泊業界の発展と、心地よい滞在体験の創造に貢献してまいります。

会社業歴や特徴

1924年創業、約100年の歴史を持つ当社は、タオル製品の輸入・加工・販売を軸に、全国の旅館・ホテルへ年間300万枚以上のタオルを納入する業界のリーディングカンパニー。中国・ベトナムから直接輸入することで、高品質と低価格を両立。石川県金沢市を拠点に、おもてなしの心を込めた商品とサービスで、宿泊業界の発展に貢献している。

伝統と革新

石川の地で紡いだ100年の信頼は、革新への挑戦の土台。老舗旅館との絆、品質へのこだわり、誠実な商いの精神は不変の価値。同時に、EC事業の立ち上げ、障害者用グループホームの開設などより地域で信頼される会社になるために、また、常に時代の先を読む経営を実践。伝統と革新の両立を通じて、次の100年も地域と共に歩み続ける。



1965年建設、当時の新社屋

日刊工業新聞社賞 株式会社クロセ

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 黒瀬 慶昭 ◆本社所在地：大阪府高石市高砂2-2-5
- ◆創業：1925年 ◆業種：機械・工具

社是・経営理念

当社の経営理念は以下の3つです。・顧客に対し最良の製品をタイムリーにかつもつとも良心的に供給すること・顧客並びに社会一般から信頼される会社であること・従業員にとって自己の能力を最大限に発揮し得る会社であり全員が豊かであること また、2025年8月1日の100周年に際し当社ビジョン「熱を活かして未来につなぐ。」を新たに制定。当社熱交換器の技術で脱炭素社会実現に向けて力を発揮したいと考えています。

会社業歴や特徴

1925年に打抜金網の製造で創業し、1934年にはステンレス販売を開始、化学会社向けタンク・塔槽類製造に着手。戦後の復興を経て1961年にスウェーデン企業と技術提携し、スパイラル式熱交換器の製造を開始、国内シェア8割を誇る主力製品へ成長。化学・食品・環境など幅広い分野へ展開し、近年は脱炭素やSBT認証取得、地域未来牽引企業として環境貢献を強化し、2025年に100周年を迎えた。

伝統と革新

打抜金網で創業し、ステンレス加工や化学向けタンク製造で培った技術を基盤に1961年スウェーデン会社との技術提携でスパイラル式熱交換器を導入し、国内シェア8割を確立。以降、食品・環境・半導体分野など多業界へ応用を拡大。近年は脱炭素社会を見据え、省エネ・廃熱回収技術を強化し、SBT認証取得や地域未来牽引企業選定など環境・地域貢献の実績を積み重ねている。

昭和7年7月当時の工場全景。熱交換器や打抜金網の生産現場の写真



日刊工業新聞社賞 株式会社中島製作所

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 中島 弘喜 ◆本社所在地：佐賀県佐賀市蓮池町蓮池66番地
- ◆創業：1925年 ◆業種：精密機械

社是・経営理念

社是「己を活かし、会社（社会）を活かす」のもと、社員が仕事を通じて成長し能力を発揮することで会社を活かし、発展を通じて社会に貢献する。4代にわたる事業承継の中で注力技術は世代ごとに変化してきたが、お客様の困りごとに応え続ける揺るぎない土台は変わらず、必要な技術を時代に応じてしなやかに進化させる企業風土を備えている。

会社業歴や特徴

1925年創業以来、金属製品製造を主事業とし、時代にに応じて顧客を変化させてきた。現在は半導体製造装置部品加工が主力で、板金・金属切削・機械組立までをワンストップで対応し、品質・形状・精度だけでなく多品種少量生産に対応するための生産管理システムを自社で開発し、短納期対応などの顧客要望にも対応できる強みを持つ。2010年からは自社製品のマイクロ波再加熱カートを開発・販売し、新規事業にも注力している。

伝統と革新

メーカーへの転身は創業以来の長年の夢であり、その志のもと金属部品加工技術を活かし、食事のクオリティー向上と人手不足解消を両立する医療介護施設向け再加熱カートを開発。10年かけ2019年に商品化し、業界初のマイクロ波加熱方式で特許10件を取得。累計販売1000台超、2024年度には売上6億円で全体の4分の1を占めるまで成長した。



昭和37年(1962年)の新築木造建屋と地鎮祭の様子

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 三好 公一
- ◆本社所在地：兵庫県川西市平野1-5-20
- ◆創業：1918年 ◆業種：機械・工具

社是・経営理念

社是「つながりをより大切にします」
 経営理念 「優れた技術と英知を結集して全産業の発展に貢献し、社員との共生と繁栄をもたらす」

会社業歴や特徴

1918年創業、1930年に日本初の国産ユニバーサルジョイントを開発し、そのパイオニアとして成長を続けてきました。オイルショックやリーマンショックなどの困難を「開発の芽はお客様の現場にある」という顧客第一主義で乗り越え、現在は国内シェア60%を誇る。1991年には画期的な組立フレーム部材「パイジョン」を開発。家具向けから新たな用途を開拓し、今や売上比率の35%を占める第二の柱に成長した。

伝統と革新

創業以来、日本初のユニバーサルジョイント開発から高精度化を追求し、国内シェア60%を誇るパイオニアとしての技術が当社の伝統。この長年培った技術とノウハウを活かし、1991年には組立フレーム部材「パイジョン」を開発。当初は家具向けでしたが、産業機械の部品やセンサー取り付け等、新たな用途を開拓し、今や売上比率の35%を占める第二の柱に成長させることで、伝統技術を革新的な製品へと昇華させている。



現工場の兵庫県川西市への移転当時(1962年)の工場内部の風景

優良100年企業表彰

株式会社赤見製作所

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 赤見 昌子
- ◆本社所在地：東京都豊島区高松1-11-15 モリタビル西池袋9階
- ◆創業：1924年 ◆業種：機械・工具

社是・経営理念

「独創的技術をもって社会に貢献する」長い歴史のなかで培われた技術基盤と創造力、そして難問解決への飽くなき探求心を土台としたオンリーワン技術への一意専心こそが当社の存在意義であります。時代の先を行く製品を世に送り出し、直接・間接を問わず当社と関わられた皆さまの人生に彩りと豊かさを感じていただけるよう鋭意努力して行く所存です。

会社業歴や特徴

当社はジュラルミン溶解用大型炉に始まり工業炉の草分けメーカーとして、多様化・高度化する市場ニーズに応えるべく様々な製品を開発・製造してきた。なかでも赤見式ロータリーキルンは数多くの企業に導入いただき業界における当社の地位を確固たるものにした。「現場密着主義」を掲げ、現場の人に役立つ製品を届けたい一心で、性能はもちろんのこと整備性にもこだわり「使い勝手の良い機械」づくりを目指し続けている。

伝統と革新

既存機器の用途拡大。ラジアル炉は当初、金属材料の乾燥・焼成を目的として開発された。その後一部改良を施し、販売対象を食品や環境関連などへ拡充。この用途拡大も顧客に受け入れられるまでには一定の期間を費やしたが、産業界で環境意識が高まるにつれて様々な分野で評価されてきた。この先も日々変わりゆく時代のニーズに対応すべく変革の手綱は緩めず歩んで行く。



戦後、下赤塚(現在の板橋区赤塚三丁目付近)にあった会社全景

優良100年企業表彰

株式会社イソダメタル

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 服部 大介
- ◆本社所在地：東京都大田区矢口1-23-8
- ◆創業：1905年 ◆業種：鉄鋼・金属

社是・経営理念

「向上心を持つこと」「考えること」「誠実な企業であること」を企業理念に掲げ、当事者意識と責任感を持って職務を遂行できる人材育成に注力しています。年間計画に基づき、各部門・個人の目標達成への意識と意欲を高め、組織力の向上を図っています。創業120周年を迎えた今、さらなる進化を重ね、200年企業を目指して挑戦を続けます。

会社業歴や特徴

1905年創業の軸受メーカーで、船舶用エンジンを中心に高品質なすべり軸受を製造。ゼロ戦への供給実績も持ち、官公庁や造船業界で高い信頼と国内シェアを誇る。現在も国内工場で熟練職人が精密加工を行い、確かな品質を維持し、世界の海運産業や産業機械分野の発展に広く貢献し続けている。その伝統と技術は次世代へと確実に受け継がれ、さらに発展を続け、社会に貢献している。

伝統と革新

主に船舶向けすべり軸受を製造してきたが、近年は新型コロナウイルスに加え造船不況もあり、業界の不況による影響を最小限にすべく陸用製品にも注力し、顧客を拡大している。実績の一例として医療分野で使用される遠心分離機向け軸受の製造がある。小型ながら高精度を求められる製品で、新たな分野への進出を果たした。今後も長期的な視点に立って事業領域を拡大、永続的な発展に向け、不断の革新を続けていく。



大崎工場からインゴットを客先へ運んでいる様子(1920年頃)。

優良100年企業表彰

株式会社Welleg (ウェレグ)

会社概要

- ◆代表者: 代表取締役 植村 暁美
- ◆本社所在地: 香川県高松市朝日新町18番22号
- ◆創業: 1925年 ◆業種: 繊維・衣料

社是・経営理念

私たちは「靴を通して、素敵な一日と人生を届ける」ことを使命とし、履きやすく疲れにくい靴づくりと、心の通うおもてなしを大切にしています。その想いのもと、「キレイな足を創る」という理念を掲げ、「well」と「leg」を組み合わせた社名Wellegに変更。お客様一人ひとりに寄り添い、ぴったりの一足と出会う喜びを届け続けます。

会社業歴や特徴

1925年に下駄屋として創業した老舗「ひしや商店」は、時代の変化に合わせて事業を進化させ、2019年に「Welleg」へ社名変更し、今年で創業100周年。卸から転換し、今現在は、「キレイなあしを創る」を理念に、レディース靴の企画・ネット販売を展開、サイズ展開や履き心地にこだわった商品開発により、年間80万足を販売。楽天ショップ・オブ・ザ・イヤーも複数回受賞。女性社員9割超、柔軟な働き方を推進。

伝統と革新

創業以来、下駄の販売から始まり、時代の変化に応じて業態を進化。1980年代に自社工場を設立して製造業を展開、2002年にはネット販売に参入し小売業（製造は海外へ生産委託）へ転換。楽天市場ではショップ・オブ・ザ・イヤーを7度受賞するなど成果を上げてきた。祖業である履き物への情熱を原点に、変化を恐れず挑戦を重ねる姿勢こそが、Wellegの100年を支えてきた力。



昭和24年頃、菱屋商店の開店時の店構え外観写真

優良100年企業表彰

大澤ワックス株式会社

会社概要

- ◆代表者: 代表取締役社長 大澤 定
- ◆本社所在地: 名古屋市西区名駅2丁目27番8号 名古屋プライムセントラルタワー 8階
- ◆創業: 1913年 ◆業種: プラスチック

社是・経営理念

弊社は「産業と暮らし 快適を科学します」の経営理念の下、『MADE BY JAPANのモノづくりを通じてOSAWA QUALITYを実現し、世界のステーキフォルダーの皆様と共に笑顔を創造する』を使命に、その実践を愚直に100年以上続けてきた会社です。この経営理念と使命を企業哲学にする一方で、最新のIOT（ロボット・AI・物流自動化）を活用することができる人間の育成が最重要と考えています。

会社業歴や特徴

1913年岐阜県八百津町でベルトワックス製造を開始以来110年以上、混合ガソリン製造やプラスチック製品を中心に自社ブランド「BOLL」を展開し、独自のデザインや国際特許を活用して、他社にはない高品質・高付加価値な製品を提供している。常に変革を推進するチャレンジ精神は、新商品の開発に留まらず、ベトナム工場の設立を足掛かりとした東南アジア市場への進出など海外展開も積極的に行っている。

伝統と革新

祖業であるベルトワックス事業を発展させ、農業・園芸向け混合ガソリン、潤滑油などの油脂製品の製造・販売を実施し、小牧工場に事業を集約。その後、プラスチック製品の製造・販売を開始し、現在の瑞浪クリエーションパークに3工場を設立したことにより、販売顧客も地域の農機具屋様から全国の大手ホームセンターに拡大し、20年間で売上7倍に成長。現在東京に支店進出し、陶の危険物倉庫新設で新たな事業を計画。



1940年頃、名古屋市中川区の工場にて撮影

優良100年企業表彰

株式会社小名木川ギヤー

会社概要

- ◆代表者: 代表取締役 岩崎 真和 ◆本社所在地: 東京都江東区猿江1-2-7
- ◆創業: 1920年 ◆業種: 自動車・部品

社是・経営理念

社是: 「和」

社訓: 1. 「誠実」 お互いに助けあい はげまし合い 和をもって信頼の絆を深めよう 1. 「堅実」 お互いに知識をみがぎ 経験を重ね 和をもって技術の水準を高めよう 1. 「積極」 お互いに創意をこらし実績をつみあげ 和をもって社各人格の幅を広げよう
会社目標: 1. 優良な歯車製品を通じて国家社会に貢献する 1. 得意先に奉仕する 1. 企業体質の改善をはかる

会社業歴や特徴

1920年 東京・錦糸町において岩崎省三が岩崎鉄工所を創設。1931年 小名木川ギヤー製作所となり歯車の専門メーカーとなった。1950年トヨタ自動車向けベークライト材の歯車製品やスプロケットの取引を開始。現在、建設機械・産業エンジン用歯車を中心に製造。三菱重工業グループ・日立製作所・日立建機・コマツ・住友建機等と取引。建設機械・産業エンジン用歯車部品製造の国内シェアは国内トップクラスである。

伝統と革新

創業当初は饅頭製造機などの製作に携わる。1931年に新分野である歯車製造を開始。日本でNo.1の歯車屋を目指し、1957年にはドイツ製機械ナイルス歯研削盤を導入。導入をきっかけに日本大手メーカーが訪問し、弊社技術力の周知に成功した。1970年代には歯車のドライカットの検証を開始。現在の新技術であるドライカット加工を先駆けて挑戦し、現状の社内加工に生かしている。2026年には日本初の歯切加工にチャレンジを予定している。

千葉工場創業開始
正門前(1981年)

優良100年企業表彰

株式会社勝亦電機製作所

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 勝亦 章浩 ◆本社所在地：東京都品川区北品川4-10-9
◆創業：1916年 ◆業種：電機・電子

社是・経営理念

<行動理念>「技術の勝亦」を旗印に末永くお客様にご愛顧頂ける人に優しく強い会社を目指します。
<行動指針>「モノづくりの技術者集団」として、高品質な製品とアフターケアを通じ、環境循環型社会の実現に貢献します。人の成長を企業成長の源と捉え、誠意をもって業務に取り組み、人間力の向上と自己実現、幸福を追求します。先進技術と既存技術、ハードとソフトの調和を図り、最適な製品・サービスを提供します。

会社業歴や特徴

1916年、勝亦一が東京都芝区（現港区）にて本多電機工場から独立創業。以来、関東大震災や第二次大戦による全焼・疎開など幾多の困難を克服、時代に適応し成長。早期にデジタル設計やソフト組込を導入。現在は総合配電盤メーカーとして東京・沼津の2拠点で一貫生産体制にて個別受注生産。技術力と現場対応力を強みに発電・交通・放送などの国内重要インフラを長年支える。勝亦電機協会は62年続く協力会社ネットワーク。

伝統と革新

創業者の「獨創性・探究心・挑戦・技術力の研鑽」の精神は、1936年、日本電信電話公社（現NTT）向けSK式電磁接触器の開発を皮切りに、1973年、中規模ビル向けの当時としては先端的なビル中央監視システム、2008年にはデータセンター向けのiDC用電源監視システムの開発など、ユーザーの要望に応えながら継承されている。近年は協力会社の知見を基に、新素材、新塗装技術に取り組み、製品化を目指している。



1936(昭和11)年設立当時の本社兼工場
(大田区粕谷)

優良100年企業表彰

カワソーテクセル株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 稲付 嘉明 ◆本社所在地：大阪府大阪市西区西本町1-7-10
◆創業：1877年 ◆業種：電力資機材

社是・経営理念

経営理念・品質第一 常により品質を社会に提供することによって存在し、たえず品質を向上し、顧客の評価を高めることによって発展する。・パイオニア精神 研究開発こそ発展の推進力であり、困難へのあくなき挑戦とたゆまぬ努力で、独自の商品を創造することによりわが社の未来を拓く。・人間尊重 発展の原動力は人であり、すべての人々の創意工夫を尊重し、各自のもてる力を充分に発揮することにより相互信頼の関係を築く。

会社業歴や特徴

明治10年(1877年)、カワソーテクセルは「せともの」の町、愛知県瀬戸市で食器製造業として創業。その後、大正時代に磁器製の碍子事業に進出し、配電線設備にかかわる電力資機材事業の礎を築いた。1980年代には、ファインセラミックス事業に進出。金属とセラミックスの接合技術を確立し、真空絶縁部品などに事業を展開。ものづくりを通して時代のニーズに即した製品やサービスの提供に努めている。

伝統と革新

当社は食器→磁器製碍子→ファインセラミックスに事業を展開する中で、ファインセラミックスに金属を気密性を保った状態で接合する技術の獲得が革新的な事業として位置づけられる。そもそも、電力会社のニーズとしてスタートした接合技術が真空機器への電源導入の分野で欠かせない製品となり、その後、真空と関連性のある半導体製造装置、LNG貯蔵・輸送設備、人工衛星、加速器関連等、先端産業に必要な製品となっている。



創業当時、海外に輸出していた洋食器類(特にバラの絵柄が人気)

優良100年企業表彰

株式会社キノ

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 菊野 先一 ◆本社所在地：愛媛県松山市大手町1丁目8-8
◆創業：1875年 ◆業種：セメント卸売 生コン・コンクリート製品製造販売

社是・経営理念

「経営理念」として「環境美創造を志し、信頼される企業市民として、地域社会に貢献する」を掲げる。また、その「行動の原点」として、「貴重な資源を大切に、美しく、快適な環境づくりを目指す」「自利・利他の精神で、得意先との共生を図り信頼の和を広げる」「『理想は高く、姿勢は謙虚に』を心とし未来を創り出していく。」ことを実践している。

会社業歴や特徴

1875年、愛媛県八幡浜市で船具商として創業。今年で創業150周年を迎えた。大正時代にセメント卸売業に参入。戦後、本社を松山市に移転。その後、生コン製造、コンクリート製品製造に参入。関係会社にて、セメント・生コンを運ぶ運送業、それらの車両整備を行う自動車修理業、外壁・外構中心の建設業、地盤改良材の販売、生コン圧送業等に進出。時代の変化に対応しながら、セメントに関連する川上から川下までを扱う企業グループを形成。

伝統と革新

創業は雑貨商だったが、セメント販売に乗り出し、その後、生コン製造、コンクリート製品製造に事業を拡大した。付帯する業務を行う運輸会社及び自動車整備会社を設立し、幅広い事業を展開。また、創業地は愛媛県八幡浜市だが、1966年には本社を松山市に移し事業の拡大を図った。さらに、低炭素型コンクリートとセメント不使用の流動化処理土の特許2件を取得するなど、常に新しい技術・商品の開発に挑戦している。



商売開始の承認を求めため、1875年に県知事に提出した願書

優良100年企業表彰

グラパックジャパン株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 湯本 好英 ◆本社所在地：東京都墨田区堤通2-7-38
◆創業：1925年 ◆業種：印刷

社是・経営理念

「私たちは画像と造形の先端技術を基盤として社会と企業の共存を図り柔軟な発想により新分野を開発しお客様の満足のために努力します。」この企業理念のもとに、お客様に価値ある製品をお届けするべく日夜努力をしています。当社はOEMという事業形態であり、お客様の声をしっかりと聞いて、よりよい状態でエンドユーザにお届けできるパッケージを提案し、お客様、エンドユーザなど全ての皆様に喜んで頂けることを目標としています。

会社業歴や特徴

当社は現在まで続く老舗のおもちゃ会社向けに箱を製造したことがルーツ。栃木県の「おもちゃのまち」設立にもかかわらず玩具業界と共に歩みながらも、お菓子や日用品、医薬品などのパッケージも手掛けてきた。近年はマイクロレンズを利用した立体印刷の研究や製品開発など箱作りにとどまらない事業展開を進めている。業界内では高い技術と迅速な対応で評価を得ている。

伝統と革新

印刷と紙器を祖業とし、そこから印刷の技術を突き詰め微細な印刷とマイクロレンズを組み合わせて立体視可能な印刷技術での特許を取得。これを応用した技術が海外の研究機関にも注目され研究に使用されている。また同技術を使用し他社製品より圧倒的に滑らかなアニメーション表示ができる絵巻書を開発し大手文具店などで販売している。



現在の墨田区に湯本紙器製作所を設立。玩具用の紙箱等を製造

優良100年企業表彰

株式会社コムラ

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 小村 哲也 ◆本社所在地：和歌山県和歌山市西浜1047番地の6
◆創業：1910年 ◆業種：建築用板硝子販売

社是・経営理念

社是は、「誠心・信賞必罰」。経営理念は、「お客様のあらゆるニーズに最良の技術と誠意で応え、最良のサービス・商品を提供する」です。また、次の5つをこれからの変革期に必要な人材であると考えます。①コミュニケーションが得意であること②環境に適応でき、常にアウトプットをする習慣がある人。③自主的に勉強できる人④自分の動きを客観視でき、常に自分のできることを探している人。⑤高度な技術があること。

会社業歴や特徴

明治時代に広まったランプ。創業者は、それを覆っている硝子自体に着目し、硝子販売の道を選ぶ。1960年代から同社はサッシなどの販売や看板資材の卸も始めた。最近、防犯防災硝子や熱を通さない省エネ硝子等多品種にわたる。2000年より始めた 介護用消耗品販売の(株)コムテック、居宅介護支援・福祉用具貸与の(株)すまいるケアサービスも堅実である。2011年の百周年記念の「感謝の会」は盛大に開催された。

伝統と革新

創業当初より、「快適環境を創造し、地域社会に貢献する」をテーマに、常にお客様の要求する品質を高いレベルで実現するために、さまざまなビジネスを展開してきた。日々進化し続けることをめざし、経営資源である人財を育て 的確な対応とグループの組織力を結集して、この大きな変革期を乗り越えて行きたいと考えている。



硝子が配給制であった頃(1950年)の硝子組合総会の写真。中央に高下駄をはいている創業者、最後列右側の学生服姿3代目(現会長)、その左が2代目(康策)。

優良100年企業表彰

篠田実業株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 篠田 憲一 ◆本社所在地：兵庫県西宮市西宮浜2丁目7番地3
◆創業：1918年 ◆業種：自動車特定整備事業

社是・経営理念

整備や点検、修理を通じてお客様の安心・安全・快適を届けるという使命を胸に、私たちは常にお客様の立場で考え、確かな技術と高い専門性で大切な車両をメンテナンスいたします。安全で快適な走行環境を保つことでドライバーの皆様が安心して業務に専念できるよう全力でサポートし、日本の物流の安定と社会の発展に貢献してまいります。

会社業歴や特徴

1918年に石材加工運搬業として創業。1940年に当時の川崎重工株式会社の西宮特殊工場の場合内作業陸上輸送全般の専属となり、鉄鋼の運搬を開始。その後、自社整備工場を立上げ保有トラックの整備を開始。2003年に川崎製鉄がJFEスチールに統合され物流事業再編により自社整備工場だけが残る。以後、自社整備で培った技術や経験を活かし現在の整備事業へ転換していった。

伝統と革新

2003年に本社工場隣接地に钣金・塗装工場を新設し、大型車用の非加熱フレーム修正機や大型車用塗装ブースを導入。これにより事故修理をはじめ、ボデーのメンテナンスなど車体整備に関するほぼ全ての作業を自社で行うことが可能になった。2023年からは、より柔軟にお客様のご要望にお応えすべく出張整備サービスを開始。現状に甘んじることなく常に挑戦を続け、お客様にとっても従業員にとっても良い会社であり続けます。



大正時代、兵庫県西宮市にある廣田神社の鳥居を建築している様子

優良100年企業表彰

株式会社菅生

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 菅生 康清 ◆本社所在地：奈良県桜井市生田713-1
- ◆創業：1903年 ◆業種：商社

社是・経営理念

「銘木の価値を知らしめ、川上から川下に流れる木材流通に貢献し、山と雇用を守る。」社訓
「商売は継続。目先の利益を追わず、仕入れ先、販売先に喜んでもらえる存在になる。そこから適正な利益が生まれ、社員の幸福にもつながる。」

会社業歴や特徴

奈良県桜井市で4代続く材木卸の会社。初代の菅生幸太郎が奈良県吉野で磨丸太・足場丸太の生産販売を始めた。大正7年桜井市に移転。2代目菅生幸左衛門が吉野杉、桧の製材をはじめ、戦後の復興期に大阪や東京の都市部に建築資材として奈良県産材を製材し販売。その後、国産材から輸入材の製材に発展し、住宅販売なども手掛け、奈良県産材の卸売市場を1976年に開設し、現在に至る。平成初頭から、所有不動産の収益化にも取り組み、安定した収入が会社のキャッシュフローを良くして、信用を増している。

伝統と革新

祖業は磨丸太の製造販売、そこから奈良県産材の製材販売、輸入材の製材販売、住宅販売、奈良県産材の卸売市場、不動産賃貸等、木にまつわる商売は変わらないが業態は変化してきている。現状は逆に奈良県産材の卸売市場に特化し、加工や乾燥設備を導入して商品の付加価値を高めるよう深堀している。



昭和20年代、桜井の原木市場で丸太の買い付けをする祖父

優良100年企業表彰

鈴幸商事株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 鈴木 謙太郎 ◆本社所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜2-7-17 KAKIYAビル7階
- ◆創業：1875年 ◆業種：商社

社是・経営理念

私たちは、お客様に奉仕貢献し社会の進歩・向上に貢献することを使命とします。
・存在意義と使命 Value and Mission 「全社員の物心両面の幸福を追求し、社会の進歩向上に世代と地域を超えて奉仕貢献し続けます」
・顧客価値と使命 Value and Mission 「FAロボット×材料×センサの3領域を深め・進化・交差させ、"最良"のご提案でお客様の成功に貢献します」

会社業歴や特徴

創業150年。1875年 横浜に釘地金・金具商店として創業。1945年終戦と共に機械工具問屋として再出発し、1980年代にはFAロボット・メカトロの道へ進み、時代の変化と共に事業（取扱商品）も変化し、お客様要望にお応えしている。主力6分野（工業ダイヤモンド、ポリイミド樹脂、精密化学品、精密研磨機器、ロボット・FA機器、環境保全機器）を扱う専門商社（グループ会社含め）として最良の提案をしている。

伝統と革新

FA（工場自動化）分野では、商社の仕入販売からロボットシステムインテグレータ（装置提案）の業務を始め、多数受注している。高機能材料では海外、特にアジア向けの販売を拡大。また現在、IT分野への参入を進めている。現在、社内のデジタル化を進める社員が育っている。優れたソフトウェアを持つIT企業様との関りもできて、祖業でのお取引先様へこうした社員と業務系ソリューションの提案を企画している。



鈴幸商事創業時の横浜

優良100年企業表彰

須山木材株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 須山 政樹
- ◆本社所在地：鳥根県出雲市白枝町139番地
- ◆創業：1877年 ◆業種：建材・製材

社是・経営理念

私たちは、国際社会の中で自分の職業に誇りを感じ、決して他人に負けない知識、技術、態度を持つ人になり、企業の成長発展をはかり「お客様の為に、お客様と共に」感謝と誠意をもって、仕事を通じて価値を生み出し社会に貢献しつづけます。

会社業歴や特徴

1877年に出雲市で製材業として創業し、建築材や建材販売業に力を入れ、鳥根県や関西地方にも支店を設け営業拡大を図っている。住宅から神社・仏閣等の高級木材を扱い、あらゆるニーズにお応えできる体制を整えている。近年では大型木造建築物の受注も積極的に取り組んでいる。森林保全にも力を入れ、社有林を毎年地域の森林組合と連携して間伐、育林、林道開設を行っている。

伝統と革新

木材・建材販売を軸に製材・プレカット工場運営など製造活動にも力を入れ、お客様のニーズに時代とともに事業の形態を変化させてきた。森林保全活動にも力を入れ、木を伐るだけでなく森林を育てる活動にも力を入れている。近年の地球温暖化問題で森林の存在が見直され、カーボンオフセットにつながるJ-クレジットを発行し、多業種の会社との取引が生まれている。ECサイトも開設し、木材の小物販売も始めている。



山から木を伐りだす際には、人力で運び出していた。

優良100年企業表彰

株式会社田村ビルズ

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 河村 英治 ◆本社所在地：山口県山口市黒川400-1
◆創業：1879年 ◆業種：不動産・ディベロッパー

社是・経営理念

【社是】心を高める、経営を伸ばす【経営理念】「ともに豊かに」全従業員の物心両面の幸福を追求するとともに、地域・業界の進歩発展に貢献する持続的な成長を可能とする高い「収益性」、人として、またビジネスパーソンとしての成長を促す「教育性」、すべてのステークホルダーに「よかれかし」とする「社会性」を実現するグレートカンパニーを目指しています。

会社業歴や特徴

田村ビルズ(旧田村建材)を中核会社とする当社グループは、1879年創業の田村屋を源流に、1972年に田村建材株式会社として建設資材の販売を目的として設立。以後、建築、産業廃棄物処理、不動産とその事業領域を広げてきた。「住」に関わるワンストップサービスと廃棄物処理の収集から中間処理、最終処分までの一気通貫体制を強みとしている。現在は山口県、福岡県、熊本県、大分県で事業展開をしている。

伝統と革新

祖業からも、また主力事業も時代に合わせて大きく変えてきたのが当社の歴史。「昭和」の時代には建材販売店として山口県で店舗展開してきたが、「平成」の時代にはその建材販売店の店舗を閉めながら、不動産売買仲介店舗を山口県、福岡県、熊本県、大分県へ多店舗展開。現在はその店舗に集まる情報を価値に変えるべく、中古住宅買取再販事業や投資用アパート販売事業、不動産テック事業へと事業展開を進めている。



農家の息子が勤当覚悟で始めた「こんにゃく」の製造販売が原点

優良100年企業表彰

千代むすび酒造株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役会長 岡空 晴夫 代表取締役社長 岡空 聡
◆本社所在地：鳥取県境港市大正町131
◆創業：1865年 ◆業種：食品

社是・経営理念

「みんなの幸せ 自然の恵みを 美味しく楽しく 健康づくり」を経営理念に掲げ、日本国内のみならず世界中の方々の健康づくりのお役立ちを第一義としている。事業領域は発酵商品造りに絞り、お客様をはじめ千代むすびに関わる全ての人々の「幸福の創造」を目指している。将来的には、持続可能な地域とするための、まちづくりにも深く携わりたいと考えている。

会社業歴や特徴

1865年(慶応元年)創業。鳥取県境港市では唯一の酒蔵として、現在5代目社長が経営を行っている。「鳥取から世界にはばたく、進化する老舗」をコーポレートメッセージに掲げ、1995年から海外輸出にも事業展開し、現在は28ヶ国に流通している。日本酒を中心としながら、醸造酒のみでなく、1984年からは焼酎などの蒸留酒の製造も行い、日本産の原料を使用した安心、安全で美味しいお酒造りを目指し日々事業運営している。

伝統と革新

2021年から新分野としてウイスキー製造を開始している。千代むすび酒造が41年前から続けている蒸留部門の技術とノウハウを生かし、本格的なJapanese Whiskyを生み出している。また、2つ目の新分野として、JAS認証のオーガニック日本酒の取り組みも開始し、2024年に発売を開始した。世界的な健康志向のトレンドをとらえ、有機栽培された酒米での美味しい日本酒造りを追求していく。



5代目社長:岡空 晴夫、新社長である6代目社長:岡空 聡

優良100年企業表彰

株式会社栃木屋

会社概要

- ◆代表者：代表取締役 栃木 渉 ◆本社所在地：東京都千代田区内神田2-11-1
◆創業：1913年 ◆業種：機構部品の企画・設計・製造(アウトソース)及び販売

社是・経営理念

◆社是 [気働き] ◆経営理念・社員は同志である・存在感のある貴重(稀少)な会社になる・機構部品の供給により物作りに貢献する・顧客のプレーンとして、たゆまぬ研究開発をする・確実なコミュニケーションを通して信用信頼を大切にする・ガラス張りの経営、ガラス張りの仕事をする・環境への負荷低減に取組み、社会に貢献する・従業員が互いに尊重し合い、健全な心身のもとに働きがいのある明るい職場環境づくりをする

会社業歴や特徴

1913年金物小売業として創業、1937年機構部品の製作・販売を開始、1949年株式会社に改組、商品の企画・設計・販売を行う。現在の形となる2013年100周年。お客様との確実なコミュニケーションを通して作り上げる「製品開発力」と産業機器分野で培われた化学物質管理をはじめとする「品質管理力」、そして、お客様の抱える潜在的な課題を自ら考えて、機転を利かせて解決する力「気働き」の精神を実践している。

伝統と革新

祖業の鍋、釜を販売する金物屋から、金物製造のつながりを基軸に、取っ手や蝶番を製作し、通信機器向けに販売するという業態変換が栃木屋を大きく飛躍させた。当時では珍しい施策であった「商品のカタログ化」が飛躍に大きく貢献。祖業より「ものづくりとお客様をつなげる」ことが栃木屋の伝統。2021年には建築家と組み、空間構成を行うS2Mという新ブランドを構築し製造業以外の分野にも挑戦している。



鍋、釜を販売する金物屋時代の店頭

優良100年企業表彰

株式会社白寿生科学研究所

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 原 浩之 ◆本社所在地：東京都渋谷区富ヶ谷1丁目37番5号
- ◆創業：1925年 ◆業種：医療機器

社是・経営理念

企業理念(社是)「健康を通して人類の幸福を実現する」・社業の発展をはかり 白寿グループの繁栄と全社員の幸福を実現する人は自然に逆らっては生きられない、これが当社の根底にある理念です。自然の力を人工的に人に作用させる電界を用いた治療法がヘルストロンです。当社ではヘルストロンの治療とともに、「バランスのとれた食事」「適度な運動」「ゆとりある精神」の三位一体を、「白寿健康哲学」としています。

会社業歴や特徴

1964年「株式会社白寿生科学研究所」設立、前年1963年に「ヘルストロン」が厚生省(現・厚生労働省)の製造承認を取得、製造から販売、アフターサービスまでの組織体の法人化を確立。全国にあるハクジュプラザでは、お客様にヘルストロンと健康食品の販売、ヘルストロン療法とさらなる進化を推し進めている。ゆとりある精神の心の健康として、音楽ホール事業で上質な音楽を提供している。

伝統と革新

日本初の電位治療器「ヘルストロン」を開発した当社は、創業以来、電界作用による生命本来の生体調整機能の研究を基盤に、未病の段階から健康回復を目指すセルフケアの啓発・推進に努めてきた。人生100年時代を迎え、健康寿命延伸が社会課題とされるなかで、一人ひとりに最適化された個別化予防医療の提供を目指し、最先端AI技術を搭載した次世代型「ヘルストロン」開発にむけた共同研究に取り組んでいる。



昭和3年12月に設立された「原レントゲン医院」の全景

優良100年企業表彰

株式会社深松組

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 深松 努 ◆本社所在地：宮城県仙台市青葉区荒巻本沢二丁目18番1号
- ◆創業：1925年 ◆業種：建設・土木

社是・経営理念

- ・信用を重んじ建設業を通じ地域社会の繁栄に奉仕する。
- ・誠実を信条とし創意工夫により社業の発展に努める。
- ・社業の維持発展を通じて従業員の高い福祉を図っていく。

建設業は地域あってこそその事業であるため、地域社会を第一に考え事業を行っています。富山県笹川地区の水道断絶危機において小水力発電を活用して、解決しました。当社発展の源泉は従業員ですので、労働環境整備も継続して注力していきます。

会社業歴や特徴

2025年3月に創業100周年を迎えた。本業の土木・建築の他6事業を中心に多角的な経営を行っている。1925年から創業地の富山県や宮城県を中心に地域のインフラや公共施設、民間施設整備に尽力してきた。東日本大震災時には、がれき撤去等最前線で早期復興に貢献。東日本大震災からの復興のシンボルとして甚大な津波被害を受けた仙台市沿岸部にアクアイグニス仙台を開業した。

伝統と革新

仙台市にナーシングホーム「ABCリビング仙台長町」を竣工致しました。ALS等の自宅での生活が困難な重度身体障害の方々に対して24時間体制365日面会可能な充実したケアを提供する施設。また、施設に採用された免疫加工内装材は、有害化学物質を中和する効果を持ち入所者、従業員に対して清潔な環境整備を行っている。医療と福祉が連携する新たなケア拠点として地域社会にとって大きな貢献になると考えている。

新生・深松組初の仕事、登川発電所竣工写真(1941年、現・新潟県南魚沼市)



優良100年企業表彰

富士化学工業株式会社

会社概要

- ◆代表者：代表取締役社長 宇治田 雄一郎 ◆本社所在地：和歌山県和歌山市中之島1570番地
- ◆創業：1907年 ◆業種：化学

社是・経営理念

企業理念「お客様の価値創造に貢献」をモットーに「品質の安定した製品を安定供給する」タンニン酸は国内唯一の抽出からの一貫製造メーカーとして、多くのお客様にご愛顧いただいて100年余り、和歌山市にて地道な生産活動を続けてまいりました。植物由来化合物をコアに据え、高い信頼性とスピード感を大事にして製造販売活動を行っております。

会社業歴や特徴

明治期に和歌山市内で薬種・染料業として創業、1929年に天然ポリフェノール類であるタンニン酸の製造を開始。同製品で培った技術を応用し、アルギン酸類、没食子酸及び誘導体、天然甘味料、各種植物の抽出から粉末加工までをGMP、FSSC管理のもと一貫生産できる国内トップクラスの企業。食品をはじめ、医療、化粧品、農業、工業製品等多岐に渡り使用され、国内の各産業界を支える必要不可欠な存在となっている。

伝統と革新

天然由来の機能性素材の抽出、粉末加工の技術を応用し、和歌山大学との共同研究(梅酢と鮭軟骨による保湿美容、軟骨生成等のプロテオグリカンの抽出)、地元企業・産学官と連携し、県内素材より機能性素材の抽出、粉末の製品化や食品残渣の有効活用に成功する等研究開発に注力しつつ、新分野への挑戦に取り組んでいる。



右上:創始者 谷為遼太郎、左:遼太郎の母 ヤス、真中:明治41年8月1日 谷為兄弟商会の広告用手拭

優良100年企業表彰

株式会社ユアサ

会社概要

◆代表者：代表取締役社長 湯浅 賢治 ◆本社所在地：兵庫県西宮市田中町4-10-2

◆創業：1925年 ◆業種：流通・サービス

社是・経営理念

なめらかさと楽しさで 地域・社会に笑顔。「お客様がほしいものを、ストレスなくお客様の手元に届ける」「モノ・サービスを組み合わせ、楽しさをつくる」この2つの追及が、お客様、社員、パートナーそして地域社会に笑顔をつくる

会社業歴や特徴

紙製品や日用消耗品の卸売・小売事業を手掛ける。トイレットペーパーやティッシュペーパーなどの衛生用紙を豊富に取り揃え、配送や加工など顧客の多様なニーズに合わせたきめ細やかなサービスを提供している。また、顧客が便利かつ安価に商品を調達できるようなECを展開し、全国の同業会社と協業して商品を購入者の近くから発送するインフラ整備を進めている。



創業者が仕入業務のために算盤を出そうとしている様子

伝統と革新

創業時から実績のある衛生用紙の調達力を活かし、2020年より企業への直販事業をスタート。2023年にはトイレットペーパーのケース購入専用のECを開設し、通販の便利さと専門業者ならではの配送サービスと安さで、日本のECにおける消耗品調達インフラになることを目指している。受注から入金までを最大限自動化するため、クラウドサービスと自社開発のツールを組み合わせ、DXを推進し、社員の付加価値向上を実現している。